

3.20.05 – Category Management Auswertung

Mit dem Umsatzvergleich nach Kategorie steht Skribo-Partnern nun eine Auswertung zur Verfügung, mit der sie die Kategorieentwicklung nach Perioden vergleichen können.

Szenario 1 – Auswertung Umsatzvergleich nach Kategorie

- (1) Cips: Navigieren Sie zu <Auswertungen> <Marktbearbeitung> <Umsatzvergleich Kategorie>. Folgende Maske wird Ihnen angezeigt:

Umsatzvergleich Kategorie

Kategorie:

Filiale:

Zeitraum:

Vergleichs-Zeitraum:

Umsatz: ☒ Bar ☐ Kassen LS
☐ Ziel ☐ Caos ☐ LL

Sortierung nach:
Artikelnummer
Umsatz Zeitraum 1
Prozentuale Abweichung

- (2) Tätigen Sie eine Selektion zumindest nach Kategorie.
(3) Definieren Sie den Zeitraum und Vergleichszeitraum.
(4) Definieren Sie die zu berücksichtigenden Umsatzwerte.

Anmerkung:

Diese Auswertung basiert auf den neuen, performanteren Dispositionsdaten und können nach zusätzlichen Kriterien gefiltert werden (z.B. CAOS-Direktlieferungen, reine Lagerloslieferungen, reine Kassenlieferscheine usw.).

- (5) Bei Druck erhalten Sie die Auswertung in folgendem Format:

Umsatzvergleich nach Kategorie

<Firmenname>

Support Mitarbeiter

30.09.2011 10:38:59 Seite 1

Artikel		Umsatz Periode 1	DG Per1	Umsatz Periode 2	DG Per2	%-Abweichung
300907 Kleben	Ordner A3q 7.5cm BENE 907 00	6.647,80	83,85 %	3.716,40	42,84 %	78,88 %
470051 Kleben	Kleberollernachfüllung TESA 59110 permanent	0,00	0,00 %	19,40	27,84 %	-100,00 %
Gesamtsumme:		6.647,80	83,85 %	3.735,80	42,76 %	77,95 %